

科目コード	授業科目名	単位数・学期	受講年次	授業区分	担当教員名
62032	博物館情報・メディア論	2単位 後期	2～3	講義	森 達也

■テーマ 博物館学芸員の仕事を理解する

### ■授業概要

博物館・美術館における情報化、情報の提供と活用などに関して、その意義と方法、課題について論じる。

### ■学習目標

現代の博物館・美術館における情報発信の実情を理解し、その意義・活用方法等に関する基礎的知識を習得する。

### ■授業計画・方法

下記の内容を講義形式で論ずる。

1. オリエンテーション
2. 博物館における情報・メディアの意義
3. 博物館活動の情報化
4. 博物館資料のドキュメンテーション
5. 博物館資料のデータベース化
6. デジタル・アーカイブの現状と課題
7. 博物館・美術館における情報発信
8. 博物館・美術館とインターネット
9. クラウドコンピューティングの活用
10. デジタルミュージアムの意義と課題
11. 博物館・美術館の広報
12. 博物館・美術館の図書資料
13. 博物館・美術館の情報管理と情報公開
14. 博物館・美術館と知的財産権
15. 授業総括（定期試験は実施しない）

### ■履修上の留意点（授業以外の学習方法を含む）

事前にインターネットで、博物館（東京国立博物館、東京国立近代美術館）のホームページにアクセスし、情報発信の状況について目を通しておくこと。

### ■成績評価の方法・基準

□方法 授業態度、出席状況（評価の40%）および学期末のレポート（評価の60%）によって評価する。

□基準 到達目標を観点として、履修規程に定める「授業科目の成績評価基準」に則り評価する。

### ■教科書・参考文献（作品）等

□教科書：特になし。必要な資料は、授業の際に適宜配布する。

□参考文献：全国大学博物館講座協議会西日本部会編『新時代の博物館学』（芙蓉書房出版）2012年